

ZMATH 1999a.00030

Beck, Herbert

Media competency for teachers of commercial disciplines - selected references. (Medienkompetenz für Lehrer kaufmännischer Fächer - eine Auswahlbibliographie.)

Erziehungswiss. Beruf 46, No. 3, 355-368 (1998).

Medienkompetenz fordert dazu heraus, sich in einer vierfachen Ausfaltung (Medienkritik, -kunde, -nutzung und -gestaltung) unter pädagogischem Blickwinkel mit den Entwicklungen im Bereich neuer Medien auseinanderzusetzen. Diese Auswahlbibliographie soll Lehrern kaufmännischer Fächer helfen, sich diese notwendige Medienkompetenz in einem ersten Schritt selbst anzueignen.

Classification: A57