

ZMATH 2015b.00874

Díaz Levicoy, Danilo A.; Sánchez Sánchez, Juan C.; Mayorga Oyarzo, Alexis H.

**Use of mathematical contents in advertising creations for the promotion of goods and services.
(Uso de contenidos matemáticos en creaciones publicitarias para la promoción de bienes y servicios.)**

Rev. Educ. Mat. 29, No. 1, 3-18 (2014).

Resumen: El presente artículo muestra los resultados obtenidos en una experiencia pedagógica de aula con estudiantes de la carrera de ingeniería en gestión de empresas del Instituto Profesional La Araucana de Osorno, quienes dada una empresa, ficticia o real, debieron crear afiches publicitarios utilizando contenidos matemáticos básicos y avanzados para promocionar los bienes o servicios que ofrecen a la comunidad. Como resultado de la experiencia se logró que los estudiantes aplicaran conceptos de matemática básica y avanzada para la creación de publicidad de acuerdo a las necesidades de una empresa, visualizando la matemática como una disciplina aplicable a diferentes situaciones.

Classification: M40 A20 A80

Keywords: mathematical content; advertising