

ZMATH 2013c.00781

Serrano, Lidia; Bosch, Marianna; Gascón, Josep

A study and research initiative in university courses in economic and business sciences. (Recorridos de estudio e investigación en la enseñanza universitaria de ciencias económicas y empresariales.)

Uno 19, No. 62, 39-48 (2013).

Summary: We present a study and research initiative based on a very common business problem: forecasting sales for a set of products based on previous sales over a certain period of time. This study and research initiative was carried out in the form of a mathematical modelling workshop with first-year students at an economics university department in Barcelona. A priori and a posteriori analysis of this experimentation revealed some key aspects of the institutional teaching ecology of these initiatives, especially those aspects linked to media and milieu dialectics.

Resumen: Presentamos una propuesta de Recorrido de Estudio e Investigación (REI) que parte de un problema económico muy común: hacer una previsión de ventas de un conjunto de productos a partir de unas ventas previas en un cierto periodo de tiempo anterior. Este REI ha sido experimentado en forma de taller de modelización matemática con estudiantes de primer curso de una facultad de Economía en Barcelona. El análisis a priori y a posteriori de dicha experimentación permite poner en evidencia algunos rasgos fundamentales de la ecología didáctica institucional de los REI, especialmente aquellos aspectos relacionados con la dialéctica de los medios y el medio.

Classification: M45 D35

Keywords: study and research initiative; mathematical modelling workshop; economics; media; milieu dialectics