

ZMATH 2016d.00862

Hauschild, Lara; Kratz, Henrik; Kunder, Daniel

The iPod. The product life cycle of a cult object. (Der iPod. Der Produktlebenszyklus eines Kultgegenstands.)

PM Prax. Math. Sch. 58, No. 68, 44-47 (2016).

Zusammenfassung: Unter dem Lebenszyklus eines Produktes versteht man die Phasen, die ein Produkt von seiner Entwicklung und Einführung auf dem Markt bis hin zum Rückgang der Nachfrage und seiner Absetzung vom Markt durchläuft. Vorgestellt wird eine Einheit für den Analysisunterricht, in der der Produktlebenszyklus des iPod untersucht und modelliert wird.

Classification: M44 I24 D84

Keywords: teaching units; upper secondary; calculus; mathematical model building; mathematical applications; economics; functions; product life cycle; graph of a function; model function; polynomial function